



Star inn Porto | Grupo Hoti Hoteis

O hotel Star inn Porto é uma unidade hoteleira de **3 estrelas** de referência na cidade do Porto pela sua localização, conforto e qualidade, num **ambiente descontraído**. Foi a primeira unidade da marca Star inn, criada pelo Grupo Hoti Hoteis, inspirada num conceito moderno e atual: oferecer aos hóspedes todas as comodidades poupando nos luxos, focando-se na prestação de serviços para uma estadia confortável e de qualidade.

O Star inn Porto é um Hotel de cidade, para não fumadores, constituído por **206 quartos**, distribuídos por várias tipologias. Os **quartos duplos e twins**, de 17m², estão equipados com cama de casal e duas camas individuais, respetivamente, e casa de banho com duche. Os **triplos**, de 28m², possuem uma cama de casal e uma cama individual, e casa de banho com banheira. Por sua vez, os **quartos quádruplos**, de 28m², contam com uma cama de casal e duas individuais, e banheira na casa de banho. Os **quartos premium** têm 17m² e dispõem de cama de casal, ou duas camas individuais, uma chaleira, minibar e casa de banho com duche. Todos os quartos têm televisão, Internet, telefone, cofre e ar condicionado. As casas de banho apresentam secador de cabelo e amenities em dispensadores.

O **Area Caffé** é um espaço que funciona 24 horas por dia para responder às necessidades dos hóspedes. O serviço de pequeno-almoço está disponível até às 12h. Com um ambiente descontraído e confortável, o **Lounge Bar** é ideal para desfrutar de saborosas bebidas ao final da tarde. O Hotel dispõe ainda de estacionamento exterior, gratuito com capacidade para 120 carros.

O Hotel Star inn Porto aceita **animais de companhia**, oferecendo-lhes um adorável pet kit de boas-vindas.

Oferecendo uma **excelente relação qualidade / preço**, o Star inn Porto é o Hotel perfeito para satisfazer as necessidades de clientes com espírito jovem, que se desloquem ao Porto em lazer ou em trabalho, que prescindam de luxo e valorizem o conforto.

Política Ambiental

O hotel Star inn Porto, está consciente da importância de uma gestão responsável e sustentável no desenvolvimento da atividade hoteleira. Sob estas linhas de orientação, assumimos o compromisso de desenvolver e adotar boas práticas, visando a minimização do impacto ambiental dos nossos serviços, a preservação dos recursos naturais, a eficiência energética e a construção de um futuro sustentável no setor do turismo.

A atribuição dos prestigiados Prémio Green Key pela Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação (ABAAE) e Selo "We Share" pelo Programa Hospes da Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) espelham a nossa missão de integrar a sustentabilidade e a responsabilidade social no cerne das nossas operações.

Star inn Porto

R. Senhora do Porto, 930, 4250-453 Porto - Portugal



Materiais

- Fotografias: [ver](#)
- Logótipos: [ver](#)
- Fact Sheet: [ver em PT](#) | [ver em EN](#)
- Brochura: [ver](#)
- Green Key: [ver](#)

Acessos

- Website: www.hotelstarinn.com
- Facebook: [@StarInnPorto](#)
- Instagram: [@starinn_porto](#)
- LinkedIn: [Hoti Hoteis](#)
- YouTube: [Hoti Hoteis](#)

Mais Informações

Departamento de Marketing e Comunicação da Hoti Hoteis

(+351) 211 988 150 | comunicacao@hotihoteis.com

Sobre o Grupo Hoti Hoteis

O Grupo Hoti Hoteis iniciou a sua atividade em 1978 e atualmente gere um portfólio de 20 unidades hoteleiras, compreendendo marcas próprias (Star inn, Hotel da Música e Golden Residence Hotel Madeira) assim como três cadeias internacionais (Meliá Hotels & Resorts, Marriott International e Wyndham Hotels & Resorts), distribuídas por várias zonas de Portugal (Braga, Porto, Aveiro, Castelo Branco, Leiria, Peniche, Lisboa, Setúbal e Madeira) e Moçambique (Maputo).

A Hoti Hoteis, que se dedica à prestação de serviços hoteleiros sob a forma de propriedade, exploração, gestão ou franquia, gere propriedades nos segmentos de 3, 4 e 5 estrelas e é um dos maiores grupos hoteleiros Portugueses.

Hoti Hoteis: Hotéis que crescem consigo.

Star inn Porto

R. Senhora do Porto, 930, 4250-453 Porto - Portugal